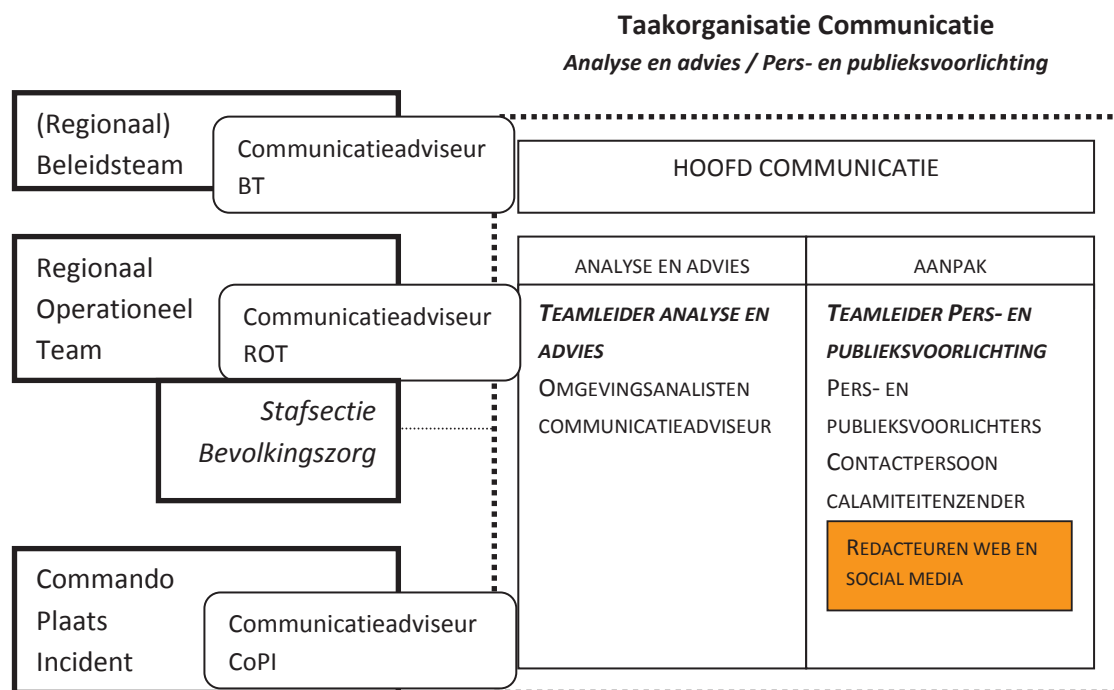


7. Redacteur web en social media

In het project GROOTER wordt onder andere een aantal opleidingskaders ontwikkeld voor sleutelfuncties binnen de crisiscommunicatie. Een daarvan is de functie 'redacteur web en social media'. Aan de basis van een opleidingskader ligt een kwalificatieprofiel van de betreffende functie. Dit document beschrijft het kwalificatieprofiel van de redacteur web en social media.

1. Positionering van de functie

De redacteur web en social media maakt deel uit van de taakorganisatie Communicatie. Hij zet online communicatie (web en social media) in ten behoeve van pers- en publieksvoorlichting.



De redacteur web en social media:

- ontvangt leiding van de teamleider Pers- en publieksvoorlichting;
- stemt met collega-redacteur web en social media (indien van toepassing) af over de taakverdeling;
- stemt met pers- en publieksvoorlichters af over de uitgevoerde acties.

2. Profielkenmerken

Kerntaken

De redacteur web en social media heeft de volgende kerntaken:

1. Verwerken van de communicatieaanpak uit het adviesrapport omgevingsanalyse tot communicatie-uitingen voor web / social media
2. Plaatsen en actualiseren van de communicatie-uitingen op relevante media
3. Geven van voortgangs- of afwijkingsinformatie aan de teamleider Pers- en publieksvoorlichting

Uitwerking kerntaken

Kerntaak 1: Verwerken van de communicatieaanpak uit het adviesrapport omgevingsanalyse tot communicatie-uitingen voor web / social media

Werkzaamheden

De redacteur web en social media:

- Adviseert de teamleider Pers- en publieksvoorlichting over in te zetten websites en overige online middelen.
- Schrijft desgevraagd webteksten, Q&A's en teksten voor social media, op basis van de communicatieaanpak uit het adviesrapport omgevingsanalyse en de vastgestelde boodschap.
- Zoekt relevant beeldmateriaal ter ondersteuning van de communicatie-uitingen.

Kerntaak 2: Plaatsen en actualiseren van communicatie-uitingen op relevante media

Werkzaamheden

De redacteur web en social media:

- Plaatst webteksten, Q&A's, teksten voor social media en beeldmateriaal op de in kerntaak 1 gekozen media.
- Herordent periodiek de geplaatste informatie met het ook op de overzichtelijkheid, toegankelijkheid en actualiteit.
- Toetst communicatie-uitingen op spelling en grammatica.

Kerntaak 3: Geven van voortgangs- of afwijkingsinformatie aan de teamleider Pers- en publieksvoorlichting

Werkzaamheden

De redacteur web en social media:

- Deelt informatie over de voortgang van het werk, onder andere webstatistiek en de toename van volgers op sociale media.
- Deelt eventuele afwijkingsinformatie, bijvoorbeeld:
 - problemen met betrekking tot toegankelijkheid van ICT-middelen en media;
 - stagnatie van interne informatiestromen, bijvoorbeeld aangeleverde Q&A's, relevante informatie uit het team Pers- en publieksvoorlichting en de communicatieaanpak.

Redacteur web en social media
Profiel kwaliteiten en kerntaken

Relatie kwaliteiten – kerntaken

Voor de redacteur web en social media worden de volgende kwaliteiten van belang geacht om succesvol in de genoemde taken te kunnen functioneren (zie bijlage 2 voor een toelichting op de kwaliteiten met de mogelijke beoordelingscriteria):

Kwal.→ Kerntaken ↓	Acc	Ana	Besl	Comm	Coörd	Daad	Ger. op sam	Met leid	Met pol.bst inz	Onaf	Overt	Refl	Str. best
1. Verwerken comm.aanpak (uit adv.rapp. omgevings-analyse) tot comm.uitingen voor web / social media	X	X		X		X			X	X			X
2. Plaatsen en actualiseren comm.uitingen op relevante media	X					X			X	X		X	X
3. Geven van voortgangs- of afwijkingsinfo aan teamleider P&p	X			X		X				X	X		X

De met blauw aangegeven kwaliteiten worden het meest relevant voor deze functie geacht. Dit betreft niet per definitie kwaliteiten die bij alle kerntaken een rol spelen. Het betreft de kwaliteiten die het meest typerend zijn voor deze functie en/of cruciaal zijn bij het uitvoeren van (een deel van) de kerntaken.

Meest relevante kwaliteiten (met prioriteitsvolgorde):

1. Accuraat
2. Daadkrachtig
3. Stressbestendig
4. Onafhankelijk
5. Communicatief

Accuraat

Zorgvuldig en stipt handelen, gericht op het voorkómen van fouten. De redacteur web en social media:

Beoordelingscriterium	Kerntaak		
	1	2	3
Gebruikt de geldende procedures, regels, afspraken en toetst het werk daaraan	X	X	X
Levert correct en volledig werk af	X	X	X
Werkt ook onder druk kwaliteitsgericht, nauwgezet en gedegen	X	X	X

Daadkrachtig

Op adequate en krachtige wijze handelen, staan voor je keuzes en erop aangesproken kunnen worden. Uitstralen van gezag en vertrouwen. De redacteur web en social media:

Beoordelingscriterium	Kerntaak		
	1	2	3
Toont vertrouwen in eigen kunnen	X	X	
Handelt krachtig, vastberaden en pro-actief	X	X	X
Voert direct uit en handelt met snelheid	X	X	X
Is zelfredzaam en toont initiatief	X	X	X

Stressbestendig

Kalm en zelfverzekerd reageren in lastige situaties. Goede prestaties blijven leveren onder druk, bij tegenslag of tegenstand. Om kunnen gaan met weerstanden. De redacteur web en social media:

Beoordelingscriterium	Kerntaak		
	1	2	3
Handelt in lastige situaties rustig en relativerend, ondanks onzekerheid en moeilijke omstandigheden	X	X	
Geeft de eigen fysieke en mentale grenzen aan			X
Vermindert druk door overzicht te creëren	X	X	
Blijft onder druk/tegenslag/tegenstand geconcentreerd en goede prestaties leveren	X	X	
Geeft bij (tijds)druk voorrang aan de juiste zaken	X	X	

Onafhankelijk

Zelfstandig en zelfbewust werken. Om kunnen gaan met eisen, veranderingen en hindernissen. Eigen standpunten innemen en verdedigen. De redacteur web en social media:

Beoordelingscriterium	Kerntaak		
	1	2	3
Toont vertrouwen in eigen kunnen	X	X	
Neemt verantwoorde risico's		X	
Vraagt op het juiste moment feedback en hulp			X

Communicatief

Ideeën, meningen en informatie aan anderen overdragen in duidelijke taal, non-verbale communicatie en/of op schrift. Tactvol en effectief reageren op behoeften en gevoelens van anderen, taal en terminologie aanpassen aan verschillende niveaus. De redacteur web en social media:

Beoordelingscriterium	Kerntaak		
	1	2	3
Deelt relevante informatie	X		X
Besteedt aandacht aan verbale en non-verbale signalen			X
Luistert, vat samen en vraagt door	X		
Formuleert kort, bondig en to-the-point	X		X

Keuzes en dilemma's

Redacteur web en social media	Kerntaak		
	1	2	3
Keuzes			
Maakt een keuze voor welke communicatie-uiting op welk online-middel wordt geplaatst.	X	X	
Maakt een keuze in de prioritering van de eigen taken.	X	X	
Dilemma's			
Kan geconfronteerd worden met een situatie waarin de faciliteiten niet optimaal aanwezig zijn, waardoor een beroep wordt gedaan op zijn improvisatievermogen.	X	X	X
Kan geconfronteerd worden met de vraag, waar de scheidslijn ligt tussen hetgeen hij zelf binnen het mandaat proactief kan communiceren (over zichtbare feiten en omstandigheden) en hetgeen daarbuiten valt.	X	X	X

Vakbekwaamheid

De vakbekwaamheid wordt geborgd door middel van opleiden, examineren, bijscholen, trainen en oefenen. Onderstaand wordt bij 'vakbekwaam' aangegeven, wat het wenselijke basisniveau is voor de inzetbaarheid in de functie. In het kader van 'vakbekwaam worden' kan die vakbekwaamheid worden opgedaan; in het kader van 'vakbekwaam blijven' kan die vakbekwaamheid worden onderhouden.

De producten van de projecten GROOT en GROOTER schetsen kaders voor het opdoen en onderhouden van de vakbekwaamheid; de invulling ervan is een regionale verantwoordelijkheid.

Vakbekwaam

Het wenselijke basisniveau voor de inzetbaarheid in de functie van redacteur web en social media is als volgt:

Algemene kennis en vaardigheden:

- MBO+/HBO werk- en denkniveau
- Kennis van en ervaring met een politiek/bestuurlijke omgeving

Functionele kennis en vaardigheden:

- Kennis van en inzicht in de multidisciplinaire (regionale) crisisorganisatie
- Kennis van en inzicht in de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de taakorganisatie Communicatie
- Kennis van en inzicht in crisiscommunicatie
- Kennis van en inzicht in de voor de crisiscommunicatie relevante ontwikkelingen, systemen, middelen en werkwijzen en deze kunnen toepassen
- Kennis van relevante wet- en regelgeving en kennis van en inzicht in de regionale rampenbestrijdingsplannen
- Kennis van en ervaringen met sociale media

Naast bovenvermeld basisniveau gelden m.n. de volgende overige randvoorwaarden voor de inzetbaarheid in de functie:

- Stressbestendigheid
- Geen '9-tot-5 mentaliteit'
- Aanwijzing door gemeente of hulpverleningsdienst om de functie en de daarbij behorende opleidingen in de crisiscommunicatieorganisatie te mogen uitvoeren

Vakbekwaam worden

De redacteur web en social media kan bovenvermeld wenselijk basisniveau (voor inzetbaarheid in de functie) opdoen in een traject van opleiden, examineren, trainen en oefenen. Vanuit GROOT/GROOTER worden daartoe in zijn algemeenheid de volgende opleidingen aanbevolen:

- Basisopleiding Bevolkingszorg
- Procesgerichte opleiding Bevolkingszorg
- Functiegerichte opleiding Bevolkingszorg
- Evt. verdiepende/themagerichte opleiding(en)

Daarnaast kan het wenselijke basisniveau (mede) gerealiseerd worden vanuit andere relevante trajecten van opleiden, examineren, trainen en oefenen. Ook EVC's (eerder verworven competenties) kunnen bijdragen aan het wenselijke basisniveau.

Vakbekwaam blijven

De redacteur web en social media blijft vanuit zijn reguliere functie en op basis van bijscholing, training en oefening bovenstaande kennis en vaardigheden en de in dit profiel aangegeven competenties bezitten. Hierbij worden competenties aangeduid als: de genoemde kerntaken kunnen uitvoeren met de daarvoor benodigde kwaliteiten en uitgaande van de aangegeven context, mede aan de hand van de voor de functie specifieke keuzes en dilemma's.

De redacteur web en social media voldoet daarbij minimaal aan de verplichtingen die in het kader van de Wet veiligheidsregio's en het regionaal vastgestelde opleidings-, trainings- en oefenbeleid worden gesteld.

Vakbekwaam blijven is zowel een werknemers- als werkgeversverantwoordelijkheid.